

Tematikus terv

A pedagógus neve: **Zahorán Adrienn Éva**

A pedagógus szakja: **Média-rajz**

Az iskola neve: Szeged és Térsége Eötvös József Gimnázium, Általános Iskola

Műveltségi terület: **Művészetek**

Tantárgy: **Mozgóképkultúra és médiaismeret - specializáció**

A tanulási-tanítás egység témája:

- A média kifejező eszközei (figyelemirányítás, hangulatteremtés és értelmezés eszközei, mozgóképi elbeszélés, szerzői kultúra és tömegkultúra)
- A média társadalmi szerepe (használata, tömegkommunikáció, nyilvánosság, hálózati kommunikáció, az új média formái és szövegépítkezése, médiaipar, médiafogyasztás és –befogadás, médiareprezentáció, valószerűség és hitelesség)
- Médiaetika, médiaszabályozás

A tanulási-tanítási egység cél- és feladatrendszer:

- a mozgóképi kultúra fejlesztése
- média és mozgóképi információk feldolgozása és megértése
- mozgóképi technikák, eszközök megismerése
- média és mozgókép történeti ismertek bővítése

A tanulási-tanítási egység helye az éves fejlesztési folyamatban, előzményei:

- a befogadó, megismerő képesség és az alkotóképességek erősítése, kibontakoztatása
- a mozgóképi kifejezőkészség fejlesztése

Tantárgyi kapcsolatok:

- Történelem: történelmi események hatásai a képzőművészetre és az iparművészetre
- Magyar nyelv és irodalom: különböző kultúrák eltérő szemléletének megtapasztalása
- Biológia és természetismeret: növények anatómiája, az ember anatómiája
- Földrajz: országok, városok a múltban és jelenkorban
- Matematika: térgeometriai ábrázolórendszerek
- Számítástechnika: kép és szövegszerkesztés
- Ének zene: zenetörténeti korok

Osztály: 11. évfolyam

Óraszám: 64 óra (heti 2 óra)

Felhasznált források:

- Hartai László – Muhi Klára: Mozgóképek és médiaismeret I-II.
- Hartai László: Mozgóképkultúra és médiaismeret
- Hartai László – Muhi Klára: Mozgóképkultúra és médiaismeret
- ifj. Csákvári József – Malinák Judit: Média-galaxis

Dátum: 2022 november 10.

Óra	A téma órákra bontása	Didaktikai feladatok	Fejlesztési területek (attitűdök, készségek, képességek)	Ismeretanyag (fogalmak, nevek, évszámok, stb.)	Módszerek, munkaformák	Szemléltetés, eszközök	Házi feladat	Megjegyzések
1.	I. A média kifejező eszközei Év eleji szervezés	bevezető óra, egyéni munka, motiválás,	befogadás	médiumfajták	szemléltetés	IKT	-	
2.	III. A média kifejező eszközei A mozgókép előzményei	alkotás és befogadás esztétikum a művészetben mozgóképi szövegalkotó kódok felismerése és alkalmazása intertextualitás jelenségének felismerése és értelmezése	figyelemirányítás, hangulatteremtés és értelmezés eszközei, mozgóképi elbeszélés, szerzői kultúra és tömegkultúra	a barlangrajztól a képregényig árnyjáték camera obscura laterna magica fenakisztozkóp Muybridge Man Ray kronofotográfia	szemléltetés	IKT	-	
3.	III. A média kifejező eszközei Képtípusok	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	felidézés	a műelemzés első lépése a kiemelés elemi eszközei a közelkép digitális pixel	szemléltetés	IKT	-	

Óra	A téma órákra bontása	Didaktikai feladatok	Fejlesztési területek (attitűdök, készségek, képességek)	Ismeretanyag (fogalmak, nevek, évszámok, stb.)	Módszerek, munkaformák	Szemléltetés, eszközök	Házi feladat	Megjegyzések
4.	III. A média kifejező eszközei A Lumière fivérek és George Méliés munkássága	alkotás és befogadás	alkotás és befogadás	Attrakció mozi, stoptrükk	szemléltetés	IKT	-	
5.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
6.	III. A média kifejező eszközei A technikai kép jellemzői	mozgóképi szövegalkotó kódok felismerése és alkalmazása intertextualitás jelenségének felismerése és értelmezése	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	a műelemzés első lépése a kiemelés elemi eszközei a közelkép digitális pixel	szemléltetés	IKT	-	

Óra	A téma órákra bontása	Didaktikai feladatok	Fejlesztési területek (attitűdök, készségek, képességek)	Ismeretanyag (fogalmak, nevek, évszámok, stb.)	Módszerek, munkaformák	Szemléltetés, eszközök	Házi feladat	Megjegyzések
7.	III. A média kifejező eszközei Plánok csoportosítása	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	az utalás, mint művész módszer utalás és hatáskeltés, képkivágás, plánok rendszerezése	szemléltetés	IKT	-	
8.	III. A média kifejező eszközei Plán részletek elemzése	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	az utalás, mint művész módszer utalás és hatáskeltés, képkivágás, plánok rendszerezése	szemléltetés	IKT	-	

Óra	A téma órákra bontása	Didaktikai feladatok	Fejlesztési területek (attitűdök, készségek, képességek)	Ismeretanyag (fogalmak, szabályok, stb.)	Módszerek, munkaformák	Szemléltetés, eszközök	Házi feladat	Megjegyzések
9.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	

Tematikus terv – MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET – specializáció 11. évfolyam

10.	III. A média kifejező eszközei A mozgókép kettős természete	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	Reprodukció és ábrázolás Valóságos látvány technikai reprodukciója	szemléltetés	IKT	-	
11.	I. A média társadalmi szerepe Példák a reprodukálásra és ábrázolásra	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	Reprodukció és ábrázolás Valóságos látvány technikai reprodukciója	szemléltetés	IKT	-	
12.	I. A média társadalmi szerepe Filmvetítés: Az igazi Mao	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	Áldokumentum, cenzúra	szemléltetés	IKT	-	
13.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
14.	III. A média kifejező eszközei Színészi mesterség	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	Színészi képesség: tekintet gesztus érintés térköz mimika metakommunikáció (testbeszéd) archetípus, femme fatale, skatulya szerep	szemléltetés	IKT	-	
15.	I. A média társadalmi szerepe A sztár	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	Sztár, celeb, híresség, paraszociális kapcsolat, sztárjelenség kultikus jellege	szemléltetés	IKT	-	
16.	I. A média társadalmi szerepe Színész és civil	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	Sztár, celeb, híresség, paraszociális kapcsolat	szemléltetés	IKT	-	

Tematikus terv – MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET – specializáció 11. évfolyam

	szereplő							
17.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
18.	III. A média kifejező eszközei A filmkép kompozíciója	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	a keret a képkivágás és kameramozgás a nézőpont a kamera, a szereplő és az elbeszélő viszonya	szemléltetés	IKT	-	
19.	III. A média kifejező eszközei A vágás és hatásai	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	a keret a képkivágás és kameramozgás a nézőpont a kamera, a szereplő és az elbeszélő viszonya	szemléltetés	IKT	-	
20.	III. A média kifejező eszközei A montázs	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	hangulatteremtés és értelmezés eszközei	Montázs, vágás, kemény vágás, vágjólás, fade in, fade out, áttűnés, metrikus, párhuzamos, intellektuális montázs, Kulesov effektus, szovjet montázsiskola	szemléltetés	IKT	-	
21.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
22.	III. A média kifejező eszközei Mozgóképi elbeszélés	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságai	kifejezőeszközök azonosítása	figyelemirányítás, hangulatteremtés és értelmezés eszközei, mozgóképi elbeszélés, szerzői kultúra és tömegkultúra	szemléltetés	IKT	-	
23.	III. A média kifejező eszközei A lineáris,	Tér- és időszervezés, utalás, verbális	Tér- és időszervezés, utalás, verbális tartalmak	a kiemelés eszközei a mozgóképen	szemléltetés	IKT	-	

Tematikus terv – MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET – specializáció 11. évfolyam

	történet nélküli és témavariációs film jellegzetes részletei képekben és mozgóképekben	tartalmak audiovizuális adaptációja	audiovizuális adaptációja					
24.	III. A média kifejező eszközei Az elbeszélés különböző szintjei	Tér- és időszervezés, utalás, verbális tartalmak audiovizuális adaptációja	Tér- és időszervezés, utalás, verbális tartalmak audiovizuális adaptációja	a kiemelés eszközei a mozgóképen	szemléltetés	IKT	-	
25.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
26.	III. A média kifejező eszközei Mozgóképi szövegértés, értelmezési szintek	mozgóképi elbeszélés	mozgóképi tartalmak audiovizuális adaptációja	a képi nyelv, a filmidő, a montázs	szemléltetés	IKT	-	
27.	III. A média kifejező eszközei A médiaszövegek és mozgóképi alkotások rendszerezése	mozgóképi elbeszélés	mozgóképi tartalmak audiovizuális adaptációja	a képi nyelv, a filmidő, a montázs	szemléltetés	IKT	-	
28.	I.II A média kifejező eszközei A cselekmény és történet fogalma	mozgóképi elbeszélés	mozgóképi tartalmak audiovizuális adaptációja	a képi nyelv, a filmidő, a montázs, cselekmény, történet, szüzsé, fabula	szemléltetés	IKT	-	
29.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
30.	III. A média kifejező eszközei	mozgóképi szövegépítkezés	Önálló image-alkotás	mozgóképi műfajok rendszere	szemléltetés	IKT	-	

Tematikus terv – MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET – specializáció 11. évfolyam

	Műfaj- és műismeret	sajátosságainak megismerése						
31.	III. A média kifejező eszközei Műfajok a film történetében	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	Önálló image-alkotás	mozgóképi műfajok rendszere	szemléltetés	IKT	-	
32.	III. A média kifejező eszközei Kiemelt műfajok bemutatása	mozgóképi szövegépítkezés és sajátosságainak megismerése	Önálló image-alkotás	mozgóképi műfajok rendszere	szemléltetés	IKT	-	
33.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
34.	III. A média kifejező eszközei A film korai időszaka	Sajátos művészi eszközök	A szerzői nézőpont, felismerése, audiovizuális kifejezőeszközök azonosítása	Lumière, Méliès, Griffith, Porter	szemléltetés	IKT	-	
35.	III. A média kifejező eszközei A német expresszionizmustól a hangosfilm korszakáig. Hollywood aranykora	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	Önálló image-alkotás	német expresszionisták: Murnau: Nosferatu Wegener: Gólem Wiene: Dr. Caligari Lang: Metropolis Crosland: Jazz énekes francia avantgard: Léger: Mechanikus balett Dali-Bunuel: Andalúziai kutya szovjet avantgard: Eizenstein: Patyomkin páncélos Vertov: Ember a felvevőgéppel	szemléltetés	IKT	-	

Tematikus terv – MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET – specializáció 11. évfolyam

36.	III. A média kifejező eszközei Fritz Lang filmek	Sajátos művészi eszközök	A szerzői nézőpont, felismerése, audiovizuális kifejezőeszközök azonosítása	Német expresszionizmus	szemléltetés	IKT	-	
37.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
38.	III. A média kifejező eszközei A videó és film közös és eltérő vonásai	verbális tartalmak audiovizuális adaptációja	A szerzői nézőpont, felismerése, audiovizuális kifejezőeszközök azonosítása	képi sémák címzett eredeti elemek szlogen manipuláció	szemléltetés	IKT	-	
39.	III. A média kifejező eszközei Klip	verbális tartalmak audiovizuális adaptációja	A szerzői nézőpont, felismerése, audiovizuális kifejezőeszközök azonosítása	képi sémák címzett eredeti elemek szlogen manipuláció	szemléltetés	IKT	-	

Óra	A téma órákra bontása	Didaktikai feladatok	Fejlesztési területek (attitűdök, készségek, képességek)	Ismeretanyag (fogalmak, szabályok, stb.)	Módszerek, munkaformák	Szemléltetés, eszközök	Házi feladat	Megjegyzések
40.	III. A média kifejező eszközei Reklám	verbális tartalmak audiovizuális adaptációja	A szerzői nézőpont, felismerése, audiovizuális kifejezőeszközök azonosítása	képi sémák címzett eredeti elemek szlogen manipuláció	szemléltetés	IKT		
41.	Összefoglalás	felidézés	-	Ismeretek összegzése	feladatlap	IKT	-	
42.	Témazáró				szemléltetés	IKT	-	

43.	III. A média kifejező eszközei Egyetemes filmtörténeti ismeretek	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Olasz neorealizmus, Tarkovszkij, Antonioni, Kurosawa, Kubrick, Spielberg, Scorsese, Hitchcock	szemléltetés	IKT		
44.	III. A média kifejező eszközei Európai újhullámok	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	francia újhullám: Truffaut: Lőj a zongoristára! Négyszáz csapás Godard: Vikend csehszlovák újhullám: Milos Forman: Egy szöszi szerelme, Tűz van babám Menzel: Sörgyári capriccio német újhullám: Fassbinder: A zöldségkereskedő Berlin fölött az ég	szemléltetés	IKT		
45.	III. A média kifejező eszközei Európai újhullámok	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	francia újhullám: Truffaut: Lőj a zongoristára! Négyszáz csapás Godard: Vikend csehszlovák újhullám: Milos Forman: Egy szöszi szerelme, Tűz van babám Menzel: Sörgyári capriccio német újhullám: Fassbinder: A zöldségkereskedő Berlin fölött az ég	szemléltetés	IKT		
46.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	

47.	III. A média kifejező eszközei Magyar filmtörténeti ismeretek	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Makk Károly: Megszállottak Dárday-Szalay: Jutalomutazás Jancsó Miklós: Allegró Barbaró (magyar rapszódia 2.) Bacsó Péter: A tanú	szemléltetés	IKT	-	
48.	III. A média kifejező eszközei Az új magyar film az ötvenes évektől a rendszerváltásig	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Makk Károly: Megszállottak Dárday-Szalay: Jutalomutazás Jancsó Miklós: Allegró Barbaró (magyar rapszódia 2.) Bacsó Péter: A tanú	szemléltetés	IKT	-	
49.	III. A média kifejező eszközei A magyar film kiemelkedő alakjai I.	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Hajdu Szabolcs, Mundruczó Kornél, Reisz Gábor, Nemes Jeles László, Mészáros Márta, Enyedi Ildikó	szemléltetés	IKT	-	
50.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerező ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
51.	III. A média kifejező eszközei Magyar filmtörténeti ismeretek – a kortárs filmművészet	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Hajdu Szabolcs, Mundruczó Kornél, Reisz Gábor, Nemes Jeles László, Mészáros Márta, Enyedi Ildikó	szemléltetés	IKT	-	
52.	III. A média kifejező eszközei Az új magyar film	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Hajdu Szabolcs, Mundruczó Kornél, Reisz Gábor, Nemes Jeles László, Mészáros Márta, Enyedi Ildikó	szemléltetés	IKT	-	

Tematikus terv – MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET – specializáció 11. évfolyam

53.	III. A média kifejező eszközei A kortárs magyar film kiemelkedő alakjai II.	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Hajdu Szabolcs, Mundruczó Kornél, Reisz Gábor, Nemes Jeles László, Mészáros Márta, Enyedi Ildikó	szemléltetés	IKT	-	
54.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	

Óra	A téma órákra bontása	Didaktikai feladatok	Fejlesztési területek (attitűdök, készségek, képességek)	Ismeretanyag (fogalmak, szabályok, stb.)	Módszerek, munkaformák	Szemléltetés, eszközök	Házi feladat	Megjegyzések
55.	III. A média kifejező eszközei Kortárs európai filmismeretek I.	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Pedro Almodóvar, Werner Herzog, Roy Andersson, Lars von Trier, Michael Haneke, Tom Tykwer	szemléltetés	IKT	-	
56.	III. A média kifejező eszközei Kortárs európai filmismeretek II.	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Pedro Almodóvar, Werner Herzog, Roy Andersson, Lars von Trier, Michael Haneke, Tom Tykwer	szemléltetés	IKT	-	
57.	III. A média kifejező eszközei Kortárs európai filmismeretek III.	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Pedro Almodóvar, Werner Herzog, Roy Andersson, Lars von Trier, Michael Haneke, Tom Tykwer	szemléltetés	IKT	-	
58.	III. A média kifejező eszközei Kortárs európai filmismeretek IV.	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	médiaszövegek elemzése	Pedro Almodóvar, Werner Herzog, Roy Andersson, Lars von Trier, Michael Haneke, Tom Tykwer	szemléltetés	IKT	-	
59.	I. A média társadalmi szerepe	rendszerző ismeretek gyakorlati	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	

Tematikus terv – MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET – specializáció 11. évfolyam

	Gyakorlat	alkalmazása						
60.	I. A média társadalmi szerepe Gyakorlat	rendszerző ismeretek gyakorlati alkalmazása	médiaszövegek elemzése	Érettségi anyag	szemléltetés	IKT	-	
61.	Összefoglalás	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	kifejezőeszközök azonosítása	Eddig tanultak rendszerezése, ismétlése	szemléltetés	IKT	-	
62.	Összefoglalás	mozgóképi szövegépítkezés sajátosságainak megismerése	kifejezőeszközök azonosítása	Eddig tanultak rendszerezése, ismétlése	szemléltetés	IKT	-	
63.	Témazáró	-	-	-	szemléltetés	IKT	-	
64.	Tanév végi adminisztráció	-	-	-	szemléltetés	IKT	-	

Mozgóképkultúra és médiaismeret 11-12.

OH-MOZ1112TA

Tanmenetjavaslat
C) változat 62 órára



Bevezetés

A mintatanmenet az OH-MOZ1112TA raktári számú kiadványhoz készült. A tankönyv megfelel a Nemzeti alaptanterv kiadásáról, bevezetéséről és alkalmazásáról szóló 110/2012. (VI. 4.) Korm. rendelet alapján készült, 2020.01.31. után kiadott, 11–12. évfolyam mozgóképkultúra és médiaismeret tan-tárgy kerettantervének.

A C) változat a kerettantervnek ezen pontjára épül: „a tantárgy választható a 11. és a 12. évfolyamon, illetve akár mindkettőn is”.

Tulajdonképpen az érettségire készülő csoport tanmenetéről van szó ennek a változatnak az esetében.

A 11. évfolyamon 34, a 12. évfolyamon 28 órával számolunk, ez 62 órát jelent összesen.

A tanmenet szerkezetének áttekintése:

46 óra a 18 médiás leckére és a 3 integrált leckére (ez összesen 21 lecke), illetve a rendszerezésre-összefoglalásra.

16 óra filmnézésre és filmelemzésre: három film megnézésére 3 x 2 óra, az elemzésükre 3 x 3 óra, rendszerezésre-összefoglalásra 1 óra.

Az óraszámok felosztása

Témák	Új tananyag feldolgozása (óraszám)	Képességfejlesztés, összefoglalás, gyakorlás, ellenőrzés (óraszám)	Teljes óraszám	Kerettantervi órakeret
1. „A személyes és a közös.” A nyilvánosság fogalma	1	1	2	2
2. „Csevegő társadalom.” A kommunikáció típusai	1	1	2	2
3. „Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskeltés eszközei	1	1	2	2
4. „Radikális mellérendelés.” A montázs	1	1	2	2
5. „Egyszer volt...” A mozgóképes történetmesélés	1	1	2	2
6. „Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér	1	1	2	2
7. „Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei	1	1	2	2

8. „Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása	1	1	2	2
9. „Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak	1	1	2	2
10. „Nicsak, ki beszél?” A médiaintézmény	1	1	2	2
11. „Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban	1	1	2	2
12. „Ezzel ellentétben.” Az álhír	1	1	2	2
13. „Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrő-buborék	1	1	2	2
14. „Újraalkotás.” A mém	1	1	2	2
15. „Reflektorfényben.” A sztár régen és ma	1	1	2	2
16. „Digitális tartalomgyártók” Az influenszerek	1	1	2	2
17. „A média szerint a világ.” A médiareprezentáció	1	1	2	2
18. „Küldj képet magadról!” Az online identitás	1	1	2	2
19. „Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak	1	1	2	2
20. „Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása	1	1	2	2
21. „Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság	1	1	2	2
Rendszerezés, összefoglalás	-	4	4	4
Az első film közös megnézése (ajánlott: a <i>Körhint</i> a)	2	-	2	2

Az első film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (23., 25., 28., 29., 30.)	-	3	3	3
A második film közös megnézése (ajánlott: a <i>Szenylegények</i>)	2	-	2	2
A második film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (23., 26., 28., 29., 30)	-	3	3	3
A harmadik film közös megnézése (ajánlott: az <i>Édes Emma, drága Böbe</i>)	2	-	2	2
A harmadik film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (24., 27., 28., 29., 30.)	-	3	3	3
Rendszerezés, összefoglalás		1	1	1

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
1-2.	„A személyes és a közös.” A nyilvánosság fogalma	Polisz, agóra, szofista, választójog.	A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény és a társadalmi nyilvánosság fogalmának vizsgálata. A médianyilvánosság sokszínűsége jelentőségének felismertetése.	A nyilvánosság intézményeinek vizsgálata választott történelmi korszakokban.
3-4.	„Csevegő társadalom.” A kommunikáció típusai	Közvetlen és közvetett kommunikáció, egyszemélyes kommunikáció, két ember közötti érintkezés, csoportos kommunikáció, tömegkommunikáció, virtuális tér, verbális és nem-verbális kommunikáció, nyilvános és magánkommunikáció, egyirányú és kölcsönös kommunikáció, hálózati kommunikáció.	A tömegkommunikáció fogalmának ismerete a közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A tömegkommunikáció fogalmának ismertetése.	A kommunikáció típusainak tanulmányozása. A kommunikáció típusai működésének kipróbálása személyes tapasztalatok segítségével.
5-6.	„Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskeltés eszközei	Keretezés, képarány, távoli, fél-távoli, félközel, közeli és nagy-	A film formanyelvi alapjainak (a kép- és hangkonstrukció ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során.	A mozgókép formanyelvének tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
		közele képkivágás, kocsizás, daruzás, svenk, szöveg, zene, zörej, képen belüli és kívüli, diegetikus és nem diegetikus hangok.	A képkivágás, kameraállás és kameramozgás jelentésmódosító szerepének vizsgálata. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	
7-8.	„Radikális mellérendelés.” A montázs	Beállítás, snitt, elbeszélő montázs, párhuzamos montázs, asszociációs montázs, ritmikus montázs, belső vágás, nyelvhasználat.	A film formanyelvi alapjainak (a montázs és digitális effektek) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A montázs jelentésteremtő funkciójának megismertetése. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A montázs szerepének és típusainak tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.
9-10.	„Egyszer volt...” A mozgóképes történetmesélés	Lineáris elbeszélés, ellipszis, torzítás, egyidejűség, összecsúszás, megfordítás, flashback, ok-okozati viszonyok, motiváció, történet, cselekmény, műfaj, beállítás, jelenet, téridő, dramaturgia.	A film formanyelvi alapjainak (a filmelbeszélés) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A filmelbeszélés dramaturgiai egységeinek ismerete és alkalmazása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A mozgóképes történetmesélés jellegzetességeinek tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.
11-12.	„Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér	Jakobson-modell, a kommunikáció mint információk szállítása, a kommunikáció mint rítus.	A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak ismerete. A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak megismertetése.	A média funkcióinak vizsgálata. A kommunikáció értelmezési módjainak vizsgálata. Kommunikációs gyakorlatok a nyilvánosság funkcióinak értelmezésével kapcsolatban.
13-14.	„Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei	Magaskultúra, elitkultúra, szerzői és tömegkultúra, köztes vagy közép fajta kultúra (midcult), populáris kultúra, blockbuster, sitcom, trash, giccs.	A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszéd módok felismerésére, jellemzésére. A giccs jellemzőinek ismerete, felismerési képessége. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata. A fogyasztói társadalmat jellemző jelenségének, a giccsnek a megvitatása a mozgóképkultúrában.	Tájékozódás a kulturális kínálatban. A kultúra rétegeinek és sokszínűségének tanulmányozása példák segítségével.
15-16.	„Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása	Hatás, direkthatás, lövedék- vagy injekcióstű-modell, korlátozott hatás, a médiaüzenet használata, keretezés, napirendkijelölés, örökűta.	A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus fogalma, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek megértése. A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus szemléletének, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek értelmezése.	Médiaszöveg-értelmezési gyakorlatok: a hatással kapcsolatos elképzelések megtapasztalása a gyakorlatban.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
17-18.	„Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak	Az igazság utáni (post-truth) korszak, intézményes tudás, tény és vélemény.	Képesség a média által generált virtuális valóság felismerésére, jellemzőinek ismerete. a dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata	Értelmezési gyakorlatok a post-truth korszakának jellegzetességei köréből. Médiaszöveg-alkotási gyakorlatok a valóság mediális ábrázolásával kapcsolatban.
19-20.	„Nicsak, ki beszél?” A médiaintézmény	Médiaintézmény, trollfarm, nonprofit, civil, lokális, országos és nemzeti, nemzetközi és globális.	A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média fő jellemzőinek, különbségének ismerete. A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média jellemzőinek megismertetése.	A médiaintézmények típusainak tanulmányozása. Gyakorlatok a médiaintézmény típusának meghatározásával kapcsolatban.
21-22.	„Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban	Hír, hírtérték, „5W+1H”, elektronikus és írott sajtó, hírfolyam, tény- és véleményközlő műfajok: kommentár, jegyzet, tudósítás, riport, interjú.	A fikció és a dokumentum különbségének ismerete. A hírek jellemzőinek ismerete, a hitelesség kritériumainak ismerete, a hírmédia szövegeinek értő olvasása és képesség hasonló szövegek megalkotására. A politikai, tudományos és közérdekű hírek, illetve a bulvárhírek közötti különbség ismerete, képesség ezek felismerésére és szétválasztására. A média és a valóság viszonya problémájának feldolgozása. A jellegzetes médiaműfajok ismertetése a hír és a hírtérték fogalmának értelmezése, a hír szerkezeti felépítésének jellemzői. A politikai, tudományos, közérdekű hírek és a bulvárhírek közötti különbségek és hasonlóságok vizsgálata.	Hír-előállítási gyakorlatok. Értelmezési feladatok a hírek köréből. A tény- és véleményműfajok jellegzetességeinek gyakorlása írásgyakorlatok segítségével.
23-24.	„Ezzel ellentétben.” Az álhír	A tény és a vélemény elkülönítése, a média öröktya vagy kapuőr szerepe, impresszum, kattintásvadász cím, satíra, összeküvés-elmélet.	A dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata.	Tényellenőrzési gyakorlatok. Médiaszövegek vizsgálata és alkotása a hír és álhír köréből.
25-26.	„Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrőbuborék	Szűrőbuborék, visszhangkamra, algoritmus, megerősítési torzítás.	Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az az algoritmikusok szerepének felismerése a közösségi médiahasználatban, az algoritmusok hatásainak értelmezése	Gyakorlatok a szűrőbuborék és a visszhangkamra működésével kapcsolatban.
27-28.	„Újraalkotás.” A mém	Mém, kulturális emlékezet, kulturális áthagyományozás, parafrazis, kollázs, bricolage, remix.	A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmódok felismerésére, jellemzésére. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata	Mémalkotási gyakorlatok, saját és a nyilvánosságban terjesztett mémek működésének tanulmányozása.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
29-30.	„Reflektorfényben.” A sztár régen és ma	Filmsztár, médiasztár, archetípus, csoportképző szerep, értékrend-szerképző szerep, identitásképző szerep, celeb.	A filmsztár, a médiasztár és a celeb fogalmának ismerete, felismerési és elemzési képessége. A média „sztárcsináló” szerepének bemutatása. A sztár, a celeb és az influencer fogalma.	Ismerkedés a sztárfogalom alakulásával – a sztár történeti metszetben. Esettanulmányok a legfrissebb sztárokkal kapcsolatban.
31-32.	„Digitális tartalomgyártók” Az influencers	Influenszer, vlogger, véleményvezér, tartalomgyártó, fizetett együttműködés, testképzavar, YouTube, Instagram, Facebook, TikTok.	A sztár, a celeb és az influencer fogalma.	Annak vizsgálata, hogy milyen hatást gyakorol a közönség (a követők) egy médiasztárra egy-egy népszerű influenszer példáján. A sztár, a celeb és az influenszer jelenségének vizsgálata egy tehetségkutató show vagy egy YouTube-sztár sikertörténete alapján.
33-34.	„A média szerint a világ.” A médiareprezentáció	Médiareprezentáció, válogatás, szerkesztés, sztereotípa, tematizáció, horgonyzás.	A médiaszövegek által sugalmazott értelmezési keretek felismerése. a média által közvetített és a média által teremtett valóság szétválasztásának képessége; a reprezentáció fogalmának ismerete.	Megfigyelési feladatok a médiareprezentációval kapcsolatos. Esettanulmányok a mediális ábrázolás működéséről.
35-36.	„Küldj képet magadról!” Az online identitás	Identitás, önazonosság, online identitás, digitális identitás.	A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.	Az online identitással kapcsolatos feladatok. A digitális identitással kapcsolatos feladatok. Internetes profilok készítése és tanulmányozása az online identitás természetének alaposabb megismerése érdekében.
37-38.	„Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak	Képernyőerőszak, médiaerőszak, videojáték, online zaklatás, gyűlöletbeszéd, szexting.	Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az internet vizsgálata azon szempontok alapján, amennyiben az nem lineáris és aktivitást követel meg a felhasználtól. Az önreprezentáció adta lehetőségek és veszélyek felismerési képességének kialakítása. Az online térhez kapcsolódó függőségek felismerése.	Az erőszak mediális megjelenésének tanulmányozása.
39-40.	„Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása	Médiaetika, média-túlhasználat, képernyőidő, FOMO, etikai kódex, moderálás, szerzői jog, médiatörvény.	A média törvényi szabályozása fő jellemzőinek ismerete. A piac médiaszabályozó képességének ismerete. A médianyilvánosságban megvalósuló véleményformálás etikájának és formáinak ismerete Annak vizsgálata, hogy mennyiben szabályozza a közönség, azaz a piac és mennyiben a törvényi szabályozás a média működését. A média önszabályozásának vizsgálata. A véleménynyilvánítás formáinak és etikájának vizsgálata.	A nyilvánosság működése szabályozásának tanulmányozása. Az egyes szabályozási módok megfigyelése. Önmegfigyelési gyakorlatok.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
41-42.	„Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság	Digitális lábnyom, adatvédelem, internetbiztonság.	A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.	A tankönyvi lecke kizárólag feladatokat tartalmaz. A feladatok közös, élményszerű feldolgozása. Az eredmények értékelése, közös megbeszélése.
43-46.	Rendszerezés. összefoglalás			Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása.
47-48.	Az első film megtekintése (ajánlott: a <i>Körhinta</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
49-51.	Az első film elemzése	A film társadalmi háttere és az operatőri teljesítmény. Szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	A <i>Körhinta</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.
52-53.	A második film megtekintése (ajánlott: a <i>Szegénylegények</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
54-56.	A második film elemzése	Parabola, stilizáció, rítus, modell. Szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	A <i>Szegénylegények</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.
57-58.	A harmadik film megtekintése (ajánlott: az <i>Édes Emma, drága Böbe</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
59-61.	A harmadik film elemzése	Valóságkép, kisrealizmus, filmes köznyelv, szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	Az <i>Édes Emma, drága Böbe</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
62.	Rendszerzés, összefoglalás			Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása.

Mozgóképkultúra és médiaismeret 11-12.

OH-MOZ1112TA

Tanmenetjavaslat
A) változat 34 órára



Bevezetés

A mintatanmenet az OH-MOZ1112TA raktári számú kiadványhoz készült. A tankönyv megfelel a Nemzeti alaptanterv kiadásáról, bevezetéséről és alkalmazásáról szóló 110/2012. (VI. 4.) Korm. rendelet alapján készült, 2020.01.31. után kiadott, 11–12. évfolyam mozgóképkultúra és médiaismeret tantárgy kerettantervének.

A tanmenet A) változata arra az esetre készül, ha az iskola a tárgyat a 11. évfolyamban hirdeti.

A 34 órát a következőképpen javasoljuk felhasználni:

24 óra a 18 médiás leckére és a 3 integrált leckére (azokat a leckéket nevezzük integrált leckéknek, amelyek a mozgóképes formanyelvet, a montázst és a mozgóképes történetmesélést médiás és filmes példaanyaggal tárgyalják), illetve a rendszerezésre-összefoglalásra.

10 óra filmnézésre, elemzésre (két film megnézésére 2 x 2 óra, illetve az elemzésükre 2 x 2 óra), illetve rendszerzésre-összefoglalásra.

Az óraszámok felosztása

Témák	Új tananyag feldolgozása (óraszám)	Képességfejlesztés, összefoglalás, gyakorlás, ellenőrzés (óraszám)	Teljes óraszám	Kerettantervi órakeret
1. „A személyes és a közös.” A nyilvánosság fogalma	0,5	0,5	1	1
2. „Csevegő társadalom.” A kommunikáció típusai	0,5	0,5	1	1
3. „Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskeltés eszközei	0,5	0,5	1	1
4. „Radikális mellérendelés.” A montázs	0,5	0,5	1	1
5. „Egyszer volt...” A mozgóképes történetmesélés	0,5	0,5	1	1
6. „Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér	0,5	0,5	1	1
7. „Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei	0,5	0,5	1	1

8. „Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása	0,5	0,5	1	1
9. „Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak	0,5	0,5	1	1
10. „Nicsak, ki beszél?” A médiaintézmény	0,5	0,5	1	1
11. „Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban	0,5	0,5	1	1
12. „Ezzel ellentétben.” Az álhír	0,5	0,5	1	1
13. „Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrőbuborék	0,5	0,5	1	1
14. „Újraalkotás.” A mém	0,5	0,5	1	1
15. „Reflektorfényben.” A sztár régen és ma	0,5	0,5	1	1
16. „Digitális tartalomgyártók.” Az influencerszek	0,5	0,5	1	1
17. „A média szerint a világ.” A médiareprezentáció	0,5	0,5	1	1
18. „Küldj képet magadról!” Az online identitás	0,5	0,5	1	1
19. „Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak	0,5	0,5	1	1
20. „Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása	0,5	0,5	1	1
21. „Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság	0,5	0,5	1	1
Rendszerezés-összefoglalás		3	3	3
Az első film közös megnézése (ajánlott: a <i>Körhinta</i> vagy a <i>Szegénylegények</i>)	2	-	2	2

Az első film elemzése	-	2	2	2
A második film közös megnézése (ajánlott: <i>Édes Emma, drága Böbe</i>)	2	-	2	2
A második film elemzése	-	2	2	2
Rendszerezés-összefoglalás		2	2	2

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
1.	„A személyes és a közös.” A nyilvánosság fogalma	Polisz, agóra, szofista, választójog.	A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény és a társadalmi nyilvánosság fogalmának vizsgálata. A médianyilvánosság sokszínűsége jelentőségének felismertetése.	A nyilvánosság intézményeinek vizsgálata választott történelmi korszakokban.
2.	„Csevegő társadalom.” A kommunikáció típusai	Közvetlen és közvetett kommunikáció, egyszemélyes kommunikáció, két ember közötti érintkezés, csoportos kommunikáció, tömegkommunikáció, virtuális tér, verbális és nem-verbális kommunikáció, nyilvános és magánkommunikáció, egyirányú és kölcsönös kommunikáció, hálózati kommunikáció.	A tömegkommunikáció fogalmának ismerete a közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A tömegkommunikáció fogalmának ismertetése.	A kommunikáció típusainak tanulmányozása. A kommunikáció típusai működésének kipróbálása személyes tapasztalatok segítségével.
3.	„Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskeltés eszközei	Keretelés, képarány, távoli, fél-távoli, félközeli, közeli és nagy-közeli képkivágás, kocsizás, daruzás, svenk, szöveg, zene, zörej, képen belüli és kívüli, diegetikus és nem diegetikus hangok.	A film formanyelvi alapjainak (a kép- és hangkonstrukció ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A képkivágás, kameraállás és kameramozgás jelentésmódosító szerepének vizsgálata. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A mozgókép formanyelvének tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
4.	„Radikális mellérendelés.” A montázs	Beállítás, snitt, elbeszélő montázs, párhuzamos montázs, asszociációs montázs, ritmikus montázs, belső vágás, nyelvhasználat.	A film formanyelvi alapjainak (a montázs és digitális effektek) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A montázs jelentésteremtő funkciójának megismertetése. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A montázs szerepének és típusainak tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.
5.	„Egyszer volt...” A mozgóképes történetmesélés	Lineáris elbeszélés, ellipszis, torzítás, egyidejűség, összecsúszás, megfordítás, flashback, ok-okozati viszonyok, motiváció, történet, cselekmény, műfaj, beállítás, jelenet, téridő, dramaturgia.	A film formanyelvi alapjainak (a filmelbeszélés) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A filmelbeszélés dramaturgiai egységeinek ismerete és alkalmazása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A mozgóképes történetmesélés jellegzetességeinek tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.
6.	„Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér	Jakobson-modell, a kommunikáció mint információk szállítása, a kommunikáció mint rítus.	A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak ismerete. A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak megismertetése.	A média funkcióinak vizsgálata. A kommunikáció értelmezési módjainak vizsgálata. Kommunikációs gyakorlatok a nyilvánosság funkcióinak értelmezésével kapcsolatban.
7.	„Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei	Magaskultúra, elitkultúra, szerzői és tömegkultúra, köztes vagy középfajú kultúra (midcult), populáris kultúra, blockbuster, sitcom, trash, giccs.	A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmodok felismerésére, jellemzésére. A giccs jellemzőinek ismerete, felismerési képessége. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata. A fogyasztói társadalmat jellemző jelenségének, a giccsnek a megvitatása a mozgóképkultúrában.	Tájékozódás a kulturális kínálatban. A kultúra rétegeinek és sokszínűségének tanulmányozása példák segítségével.
8.	„Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása	Hatás, direkthatás, lövedék- vagy injekcióstű-modell, korlátozott hatás, a médiaüzenet használata, keretezés, napirendkijelölés.	A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus fogalma, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek megértése. A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus szemléletének, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek értelmezése.	Médiaszöveg-értelmezési gyakorlatok: a hatással kapcsolatos elképzelések megtapasztalása a gyakorlatban.
9.	„Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak	Az igazság utáni (post-truth) korszak, intézményes tudás, tény és vélemény.	Képesség a média által generált virtuális valóság felismerésére, jellemzőinek ismerete. a dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata	Értelmezési gyakorlatok a post-truth korszakának jellegzetességei köréből. Médiaszöveg-alkotási gyakorlatok a valóság mediális ábrázolásával kapcsolatban.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
10.	„Nicsak, ki beszél?” A médiainstémény	Médiainstémény, trollfarm, nonprofit, civil, lokális, országos és nemzeti, nemzetközi és globális.	A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média fő jellemzőinek, különbségének ismerete. A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média jellemzőinek megismertetése.	A médiainstémények típusainak tanulmányozása. Gyakorlatok a médiainstémény típusának meghatározásával kapcsolatban.
11.	„Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban	Hír, hírtérték, „5W+1H”, elektronikus és írott sajtó, hírfolyam, tény- és véleményközlő műfajok: kommentár, jegyzet, tudósítás, riport, interjú.	A fikció és a dokumentum különbségének ismerete. A hírek jellemzőinek ismerete, a hitelesség kritériumainak ismerete, a hírmédia szövegeinek értő olvasása és képesség hasonló szövegek megalkotására. A politikai, tudományos és közérdekű hírek, illetve a bulvárhírek közötti különbség ismerete, képesség ezek felismerésére és szétválasztására. A média és a valóság viszonya problémájának feldolgozása. A jellegzetes médiaműfajok ismertetése a hír és a hírtérték fogalmának értelmezése, a hír szerkezeti felépítésének jellemzői. A politikai, tudományos, közérdekű hírek és a bulvárhírek közötti különbségek és hasonlóságok vizsgálata.	Hír-előállítási gyakorlatok. Értelmezési feladatok a hírek köréből. A tény- és véleményműfajok jellegzetességeinek gyakorlása írásgyakorlatok segítségével.
12.	„Ezzel ellentétben.” Az álhír	A tény és a vélemény elkülönítése, a média öröktya vagy kapuőr szerepe, impresszum, katalógusválasztás cím, szatíra, összehasonlítás-elmélet.	A dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata.	Tényellenőrzési gyakorlatok. Médiaszövegek vizsgálata és alkotása a hír és álhír köréből.
13.	„Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrőbuborék	Szűrőbuborék, visszhangkamra, algoritmus, megerősítési torzítás.	Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az az algoritmusok szerepének felismerése a közösségi médiahasználatban, az algoritmusok hatásainak értelmezése	Gyakorlatok a szűrőbuborék és a visszhangkamra működésével kapcsolatban.
14.	„Újraalkotás.” A mém	Mém, kulturális emlékezet, kulturális áthagyományozás, parafraíz, kollázs, bricolage, remix.	A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmódok felismerésére, jellemzésére. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata	Mémalkotási gyakorlatok, saját és a nyilvánosságban terjesztett mémek működésének tanulmányozása.
15.	„Reflektorfényben.” A sztár régen és ma	Filmsztár, médiasztár, archetypus, csoportképző szerep, értékrendszerképző szerep, identitásképző szerep, celeb.	A filmsztár, a médiasztár és a celeb fogalmának ismerete, felismerési és elemzési képessége. A média „sztárcsináló” szerepének bemutatása. A sztár, a celeb és az influencer fogalma.	Ismerkedés a sztárfogalom alakulásával – a sztár történeti metszetben. Esettanulmányok a legfrissebb sztárokkal kapcsolatban.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
16.	„Digitális tartalomgyártók.” Az influenszerek	Influenszer, vlogger, véleményvezér, tartalomgyártó, fizetett együttműködés, testképzavar, YouTube, Instagram, Facebook, TikTok.	A sztár, a celeb és az influencer fogalma.	Annak vizsgálata, hogy milyen hatást gyakorol a közönség (a követők) egy médiasztárra egy-egy népszerű influenszer példáján. A sztár, a celeb és az influenszer jelenségének vizsgálata egy tehetségkutató show vagy egy YouTube-sztár sikertörténete alapján.
17.	„A média szerint a világ.” A médiareprezentáció	Médiareprezentáció, válogatás, szerkesztés, sztereotípiák, tematizáció, horgonyzás.	A médiaszövegek által sugalmazott értelmezési keretek felismerése. a média által közvetített és a média által teremtett valóság szétválasztásának képessége; a reprezentáció fogalmának ismerete.	Megfigyelési feladatok a médiareprezentációval kapcsolatos. Esettanulmányok a mediális ábrázolás működéséről.
18.	„Küldj képet magadról!” Az online identitás	Identitás, önazonosság, online identitás, digitális identitás.	A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.	Az online identitással kapcsolatos feladatok. A digitális identitással kapcsolatos feladatok. Internetes profilok készítése és tanulmányozása az online identitás természetének alaposabb megismerése érdekében.
19.	„Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak	Képernyőerőszak, médiaerőszak, videojáték, online zaklatás, gyűlöletbeszéd, szexting.	Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az internet vizsgálata azon szempontok alapján, amennyiben az nem lineáris és aktivitást követel meg a felhasználótól. Az önreprezentáció adta lehetőségek és veszélyek felismerési képességének kialakítása. Az online térhez kapcsolódó függőségek felismerése.	Az erőszak mediális megjelenésének tanulmányozása.
20.	„Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása	Médiaetika, média-túlhasználat, képernyőidő, FOMO, etikai kódex, moderálás, szerzői jog, médiatörvény.	A média törvényi szabályozása fő jellemzőinek ismerete. A piac médiaszabályozó képességének ismerete. A médianyilvánosságban megvalósuló véleményformálás etikájának és formáinak ismerete. Annak vizsgálata, hogy mennyiben szabályozza a közönség, azaz a piac és mennyiben a törvényi szabályozás a média működését. A média önszabályozásának vizsgálata. A véleménynyilvánítás formáinak és etikájának vizsgálata.	A nyilvánosság működése szabályozásának tanulmányozása. Az egyes szabályozási módok megfigyelése. Önmegfigyelési gyakorlatok.
21.	„Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság	Digitális lábnyom, adatvédelem, internetbiztonság.	A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.	A tankönyvi lecke kizárólag feladatokat tartalmaz. A feladatok közös, élményszerű feldolgozása. Az eredmények értékelése, közös megbeszélése.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
22-23-24.	Rendszerezés, összefoglalás			Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása.
25-26.	Az első film megtekintése (ajánlott: a <i>Körhinta</i> vagy a <i>Szegénylegények</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
27-28.	Az első film elemzése	A <i>Körhinta</i> társadalmi háttere és az operatóri teljesítmény. Szerzői film, művészfilm, kézjegy. A <i>Szegénylegények</i> : parabola, stilizáció, rítus, modell. Szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	A <i>Körhinta</i> / a <i>Szegénylegények</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.
29-30.	A második film megtekintése (ajánlott: <i>Édes Emma, drága Böbe</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
31-32.	A második film elemzése	Valóságkép, kisrealizmus, filmes köznyelv, szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	Az <i>Édes Emma, drága Böbe</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.
33-34.	Rendszerezés, összefoglalás			Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása.

Mozgóképkultúra és médiaismeret 11-12.

OH-MOZ1112TA

Tanmenetjavaslat
C) változat 62 órára



Bevezetés

A mintatanmenet az OH-MOZ1112TA raktári számú kiadványhoz készült. A tankönyv megfelel a Nemzeti alaptanterv kiadásáról, bevezetéséről és alkalmazásáról szóló 110/2012. (VI. 4.) Korm. rendelet alapján készült, 2020.01.31. után kiadott, 11–12. évfolyam mozgóképkultúra és médiaismeret tan-tárgy kerettantervének.

A C) változat a kerettantervnek ezen pontjára épül: „a tantárgy választható a 11. és a 12. évfolyamon, illetve akár mindkettőn is”.

Tulajdonképpen az érettségire készülő csoport tanmenetéről van szó ennek a változatnak az esetében.

A 11. évfolyamon 34, a 12. évfolyamon 28 órával számolunk, ez 62 órát jelent összesen.

A tanmenet szerkezetének áttekintése:

46 óra a 18 médiás leckére és a 3 integrált leckére (ez összesen 21 lecke), illetve a rendszerezésre-összefoglalásra.

16 óra filmnézésre és filmelemzésre: három film megnézésére 3 x 2 óra, az elemzésükre 3 x 3 óra, rendszerezésre-összefoglalásra 1 óra.

Az óraszámok felosztása

Témák	Új tananyag feldolgozása (óraszám)	Képességfejlesztés, összefoglalás, gyakorlás, ellenőrzés (óraszám)	Teljes óraszám	Kerettantervi órakeret
1. „A személyes és a közös.” A nyilvánosság fogalma	1	1	2	2
2. „Csevegő társadalom.” A kommunikáció típusai	1	1	2	2
3. „Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskeltés eszközei	1	1	2	2
4. „Radikális mellérendelés.” A montázs	1	1	2	2
5. „Egyszer volt...” A mozgóképes történetmesélés	1	1	2	2
6. „Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér	1	1	2	2
7. „Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei	1	1	2	2

8. „Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása	1	1	2	2
9. „Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak	1	1	2	2
10. „Nicsak, ki beszél?” A médiaintézmény	1	1	2	2
11. „Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban	1	1	2	2
12. „Ezzel ellentétben.” Az álhír	1	1	2	2
13. „Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrő-buborék	1	1	2	2
14. „Újraalkotás.” A mém	1	1	2	2
15. „Reflektorfényben.” A sztár régen és ma	1	1	2	2
16. „Digitális tartalomgyártók” Az influenszerek	1	1	2	2
17. „A média szerint a világ.” A médiareprezentáció	1	1	2	2
18. „Küldj képet magadról!” Az online identitás	1	1	2	2
19. „Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak	1	1	2	2
20. „Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása	1	1	2	2
21. „Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság	1	1	2	2
Rendszerezés, összefoglalás	-	4	4	4
Az első film közös megnézése (ajánlott: a <i>Körhinta</i>)	2	-	2	2

Az első film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (23., 25., 28., 29., 30.)	-	3	3	3
A második film közös megnézése (ajánlott: a <i>Sze-génylegények</i>)	2	-	2	2
A második film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (23., 26., 28., 29., 30)	-	3	3	3
A harmadik film közös megnézése (ajánlott: az <i>Édes Emma, drága Böbe</i>)	2	-	2	2
A harmadik film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (24., 27., 28., 29., 30.)	-	3	3	3
Rendszerezés, összefoglalás		1	1	1

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
1-2.	„A személyes és a köz-s.” A nyilvánosság fogalma	Polisz, agóra, szofista, választó-jog.	A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvéle-mény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A közönségek, közösségek és fogyasztók, a köz-vélemény és a társadalmi nyilvánosság fogalmának vizsgálata. A médianyilvánosság sokszínűsége jelen-tőségének felismertetése.	A nyilvánosság intézményeinek vizsgálata válasz-tott történelmi korszakokban.
3-4.	„Csevegő társada-lom.” A kommuniká-ció típusai	Közvetlen és közvetett kommu-nikáció, egyszemélyes kommu-nikáció, két ember közötti érintke-zés, csoportos kommunikáció, tö-megkommunikáció, virtuális tér, verbális és nem-verbális kommu-nikáció, nyilvános és magánkom-munikáció, egyirányú és kölcsö-nös kommunikáció, hálózati kommunikáció.	A tömegkommunikáció fogalmának ismerete a közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvéle-mény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A tömegkommunikáció fogalmának ismertetése.	A kommunikáció típusainak tanulmányozása. A kommunikáció típusai működésének kipróbálása személyes tapasztalatok segítségével.
5-6.	„Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskel-tés eszközei	Keretezés, képarány, távoli, fél-távoli, félközei, közeli és nagy-	A film formanyelvi alapjainak (a kép- és hangkonst-rukció ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizu-ális kommunikáció során.	A mozgókép formanyelvének tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
		közele képkivágás, kocsizás, daruzás, svenk, szöveg, zene, zörej, képen belüli és kívüli, diegetikus és nem diegetikus hangok.	A képkivágás, kameraállás és kameramozgás jelentésmódosító szerepének vizsgálata. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	
7-8.	„Radikális mellérendelés.” A montázs	Beállítás, snitt, elbeszélő montázs, párhuzamos montázs, asszociációs montázs, ritmikus montázs, belső vágás, nyelvhasználat.	A film formanyelvi alapjainak (a montázs és digitális effektek) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A montázs jelentésteremtő funkciójának megismertetése. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A montázs szerepének és típusainak tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.
9-10.	„Egyszer volt...” A mozgóképes történetmesélés	Lineáris elbeszélés, ellipszis, torzítás, egyidejűség, összecsúszás, megfordítás, flashback, ok-okozati viszonyok, motiváció, történet, cselekmény, műfaj, beállítás, jelenet, téridő, dramaturgia.	A film formanyelvi alapjainak (a filmelbeszélés) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A filmelbeszélés dramaturgiai egységeinek ismerete és alkalmazása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A mozgóképes történetmesélés jellegzetességeinek tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.
11-12.	„Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér	Jakobson-modell, a kommunikáció mint információk szállítása, a kommunikáció mint rítus.	A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak ismerete. A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak megismertetése.	A média funkcióinak vizsgálata. A kommunikáció értelmezési módjainak vizsgálata. Kommunikációs gyakorlatok a nyilvánosság funkcióinak értelmezésével kapcsolatban.
13-14.	„Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei	Magaskultúra, elitkultúra, szerzői és tömegkultúra, köztes vagy közép fajta kultúra (midcult), populáris kultúra, blockbuster, sitcom, trash, giccs.	A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszéd módok felismerésére, jellemzésére. A giccs jellemzőinek ismerete, felismerési képessége. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata. A fogyasztói társadalmat jellemző jelenségének, a giccsnek a megvitatása a mozgóképkultúrában.	Tájékozódás a kulturális kínálatban. A kultúra rétegeinek és sokszínűségének tanulmányozása példák segítségével.
15-16.	„Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása	Hatás, direkthatás, lövedék- vagy injekcióstű-modell, korlátozott hatás, a médiaüzenet használata, keretezés, napirendkijelölés, örökűt.	A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus fogalma, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek megértése. A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus szemléletének, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek értelmezése.	Médiaszöveg-értelmezési gyakorlatok: a hatással kapcsolatos elképzelések megtapasztalása a gyakorlatban.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
17-18.	„Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak	Az igazság utáni (post-truth) korszak, intézményes tudás, tény és vélemény.	Képesség a média által generált virtuális valóság felismerésére, jellemzőinek ismerete. a dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata	Értelmezési gyakorlatok a post-truth korszakának jellegzetességei köréből. Médiaszöveg-alkotási gyakorlatok a valóság mediális ábrázolásával kapcsolatban.
19-20.	„Nicsak, ki beszél?” A médiainstémény	Médiainstémény, trollfarm, nonprofit, civil, lokális, országos és nemzeti, nemzetközi és globális.	A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média fő jellemzőinek, különbségének ismerete. A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média jellemzőinek megismertetése.	A médiainstémények típusainak tanulmányozása. Gyakorlatok a médiainstémény típusának meghatározásával kapcsolatban.
21-22.	„Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban	Hír, hírték, „5W+1H”, elektronikus és írott sajtó, hírfolyam, tény- és véleményközlő műfajok: kommentár, jegyzet, tudósítás, riport, interjú.	A fikció és a dokumentum különbségének ismerete. A hírek jellemzőinek ismerete, a hitelesség kritériumainak ismerete, a hírmédia szövegeinek értő olvasása és képesség hasonló szövegek megalkotására. A politikai, tudományos és közérdekű hírek, illetve a bulvárhírek közötti különbség ismerete, képesség ezek felismerésére és szétválasztására. A média és a valóság viszonya problémájának feldolgozása. A jellegzetes médiaműfajok ismertetése a hír és a hírték fogalmának értelmezése, a hír szerkezeti felépítésének jellemzői. A politikai, tudományos, közérdekű hírek és a bulvárhírek közötti különbségek és hasonlóságok vizsgálata.	Hír-előállítási gyakorlatok. Értelmezési feladatok a hírek köréből. A tény- és véleményműfajok jellegzetességeinek gyakorlása írásgyakorlatok segítségével.
23-24.	„Ezzel ellentétben.” Az álhír	A tény és a vélemény elkülönítése, a média örkutya vagy kapuőr szerepe, impresszum, kattintásvadász cím, szatíra, összeküvés-elmélet.	A dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata.	Tényellenőrzési gyakorlatok. Médiaszövegek vizsgálata és alkotása a hír és álhír köréből.
25-26.	„Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrőbuborék	Szűrőbuborék, visszhangkamra, algoritmus, megerősítési torzítás.	Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az az algoritmikusok szerepének felismerése a közösségi médiahasználatban, az algoritmusok hatásainak értelmezése	Gyakorlatok a szűrőbuborék és a visszhangkamra működésével kapcsolatban.
27-28.	„Újraalkotás.” A mém	Mém, kulturális emlékezet, kulturális áthagyományozás, parafrazis, kollázs, bricolage, remix.	A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmódok felismerésére, jellemzésére. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata	Mémalkotási gyakorlatok, saját és a nyilvánosságban terjesztett mémek működésének tanulmányozása.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
29-30.	„Reflektorfényben.” A sztár régen és ma	Filmsztár, médiasztár, archetípus, csoportképző szerep, értékrend-szerképző szerep, identitásképző szerep, celeb.	A filmsztár, a médiasztár és a celeb fogalmának ismerete, felismerési és elemzési képessége. A média „sztár csináló” szerepének bemutatása. A sztár, a celeb és az influencer fogalma.	Ismerkedés a sztárfogalom alakulásával – a sztár történeti metszetben. Esettanulmányok a legfrissebb sztárokkal kapcsolatban.
31-32.	„Digitális tartalomgyártók” Az influencers	Influenszer, vlogger, véleményvezér, tartalomgyártó, fizetett együttműködés, testképzavar, YouTube, Instagram, Facebook, TikTok.	A sztár, a celeb és az influencer fogalma.	Annak vizsgálata, hogy milyen hatást gyakorol a közönség (a követők) egy médiasztárra egy-egy népszerű influenszer példáján. A sztár, a celeb és az influenszer jelenségének vizsgálata egy tehetségkutató show vagy egy YouTube-sztár sikertörténete alapján.
33-34.	„A média szerint a világ.” A médiareprezentáció	Médiareprezentáció, válogatás, szerkesztés, sztereotípa, tematizáció, horgonyzás.	A médiaszövegek által sugalmazott értelmezési keretek felismerése. a média által közvetített és a média által teremtett valóság szétválasztásának képessége; a reprezentáció fogalmának ismerete.	Megfigyelési feladatok a médiareprezentációval kapcsolatos. Esettanulmányok a mediális ábrázolás működéséről.
35-36.	„Küldj képet magadról!” Az online identitás	Identitás, önazonosság, online identitás, digitális identitás.	A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.	Az online identitással kapcsolatos feladatok. A digitális identitással kapcsolatos feladatok. Internetes profilok készítése és tanulmányozása az online identitás természetének alaposabb megismerése érdekében.
37-38.	„Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak	Képernyőerőszak, médiaerőszak, videojáték, online zaklatás, gyűlöletbeszéd, szexting.	Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az internet vizsgálata azon szempontok alapján, amennyiben az nem lineáris és aktivitást követel meg a felhasználtól. Az önreprezentáció adta lehetőségek és veszélyek felismerési képességének kialakítása. Az online térhez kapcsolódó függőségek felismerése.	Az erőszak mediális megjelenésének tanulmányozása.
39-40.	„Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása	Médiaetika, média-túlhasználat, képernyőidő, FOMO, etikai kódex, moderálás, szerzői jog, médiatörvény.	A média törvényi szabályozása fő jellemzőinek ismerete. A piac médiaszabályozó képességének ismerete. A médianyilvánosságban megvalósuló véleményformálás etikájának és formáinak ismerete Annak vizsgálata, hogy mennyiben szabályozza a közönség, azaz a piac és mennyiben a törvényi szabályozás a média működését. A média önszabályozásának vizsgálata. A véleménynyilvánítás formáinak és etikájának vizsgálata.	A nyilvánosság működése szabályozásának tanulmányozása. Az egyes szabályozási módok megfigyelése. Önmegfigyelési gyakorlatok.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
41-42.	„Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság	Digitális lábnyom, adatvédelem, internetbiztonság.	A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.	A tankönyvi lecke kizárólag feladatokat tartalmaz. A feladatok közös, élményszerű feldolgozása. Az eredmények értékelése, közös megbeszélése.
43-46.	Rendszerezés. összefoglalás			Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása.
47-48.	Az első film megtekintése (ajánlott: a <i>Körhinta</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
49-51.	Az első film elemzése	A film társadalmi háttere és az operatőri teljesítmény. Szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	A <i>Körhinta</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.
52-53.	A második film megtekintése (ajánlott: a <i>Szegénylegények</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
54-56.	A második film elemzése	Parabola, stilizáció, rítus, modell. Szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	A <i>Szegénylegények</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.
57-58.	A harmadik film megtekintése (ajánlott: az <i>Édes Emma, drága Böbe</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
59-61.	A harmadik film elemzése	Valóságkép, kisrealizmus, filmes köznyelv, szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	Az <i>Édes Emma, drága Böbe</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
62.	Rendszerzés, összefoglalás			Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása.

Mozgóképkultúra és médiaismeret 11-12.

OH-MOZ1112TA

Tanmenetjavaslat
C) változat 62 órára



Bevezetés

A mintatanmenet az OH-MOZ1112TA raktári számú kiadványhoz készült. A tankönyv megfelel a Nemzeti alaptanterv kiadásáról, bevezetéséről és alkalmazásáról szóló 110/2012. (VI. 4.) Korm. rendelet alapján készült, 2020.01.31. után kiadott, 11–12. évfolyam mozgóképkultúra és médiaismeret tan-tárgy kerettantervének.

A C) változat a kerettantervnek ezen pontjára épül: „a tantárgy választható a 11. és a 12. évfolyamon, illetve akár mindkettőn is”.

Tulajdonképpen az érettségire készülő csoport tanmenetéről van szó ennek a változatnak az esetében.

A 11. évfolyamon 34, a 12. évfolyamon 28 órával számolunk, ez 62 órát jelent összesen.

A tanmenet szerkezetének áttekintése:

46 óra a 18 médiás leckére és a 3 integrált leckére (ez összesen 21 lecke), illetve a rendszerezésre-összefoglalásra.

16 óra filmnézésre és filmelemzésre: három film megnézésére 3 x 2 óra, az elemzésükre 3 x 3 óra, rendszerezésre-összefoglalásra 1 óra.

Az óraszámok felosztása

Témák	Új tananyag feldolgozása (óraszám)	Képességfejlesztés, összefoglalás, gyakorlás, ellenőrzés (óraszám)	Teljes óraszám	Kerettantervi órakeret
1. „A személyes és a közös.” A nyilvánosság fogalma	1	1	2	2
2. „Csevegő társadalom.” A kommunikáció típusai	1	1	2	2
3. „Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskeltés eszközei	1	1	2	2
4. „Radikális mellérendelés.” A montázs	1	1	2	2
5. „Egyszer volt...” A mozgóképes történetmesélés	1	1	2	2
6. „Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér	1	1	2	2
7. „Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei	1	1	2	2

8. „Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása	1	1	2	2
9. „Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak	1	1	2	2
10. „Nicsak, ki beszél?” A médiaintézmény	1	1	2	2
11. „Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban	1	1	2	2
12. „Ezzel ellentétben.” Az álhír	1	1	2	2
13. „Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrő-buborék	1	1	2	2
14. „Újraalkotás.” A mém	1	1	2	2
15. „Reflektorfényben.” A sztár régen és ma	1	1	2	2
16. „Digitális tartalomgyártók” Az influenszerek	1	1	2	2
17. „A média szerint a világ.” A médiareprezentáció	1	1	2	2
18. „Küldj képet magadról!” Az online identitás	1	1	2	2
19. „Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak	1	1	2	2
20. „Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása	1	1	2	2
21. „Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság	1	1	2	2
Rendszerezés, összefoglalás	-	4	4	4
Az első film közös megnézése (ajánlott: a <i>Körhinta</i>)	2	-	2	2

Az első film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (23., 25., 28., 29., 30.)	-	3	3	3
A második film közös megnézése (ajánlott: a <i>Sze- génylegények</i>)	2	-	2	2
A második film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (23., 26., 28., 29., 30)	-	3	3	3
A harmadik film közös megnézése (ajánlott: az <i>Édes Emma, drága Böbe</i>)	2	-	2	2
A harmadik film elemzése, a filmhez tartozó leckék egyes részeinek feldolgozása (24., 27., 28., 29., 30.)	-	3	3	3
Rendszerezés, összefoglalás		1	1	1

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
1-2.	„A személyes és a közös.” A nyilvánosság fogalma	Polisz, agóra, szofista, választó-jog.	A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény és a társadalmi nyilvánosság fogalmának vizsgálata. A médianyilvánosság sokszínűsége jelentőségének felismertetése.	A nyilvánosság intézményeinek vizsgálata választott történelmi korszakokban.
3-4.	„Csevegő társadalom.” A kommunikáció típusai	Közvetlen és közvetett kommunikáció, egyszemélyes kommunikáció, két ember közötti érintkezés, csoportos kommunikáció, tömegkommunikáció, virtuális tér, verbális és nem-verbális kommunikáció, nyilvános és magánkommunikáció, egyirányú és kölcsönös kommunikáció, hálózati kommunikáció.	A tömegkommunikáció fogalmának ismerete a közönségek, közösségek és fogyasztók, a közvélemény, a társadalmi nyilvánosság fogalmának ismerete. A tömegkommunikáció fogalmának ismertetése.	A kommunikáció típusainak tanulmányozása. A kommunikáció típusai működésének kipróbálása személyes tapasztalatok segítségével.
5-6.	„Forma és nyelv.” A mozgóképi hatáskeltés eszközei	Keretezés, képarány, távoli, fél-távoli, félközel, közeli és nagy-	A film formanyelvi alapjainak (a kép- és hangkonstrukció ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során.	A mozgókép formanyelvének tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
		közele képkivágás, kocsizás, daruzás, svenk, szöveg, zene, zörej, képen belüli és kívüli, diegetikus és nem diegetikus hangok.	A képkivágás, kameraállás és kameramozgás jelentésmódosító szerepének vizsgálata. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	
7-8.	„Radikális mellérendelés.” A montázs	Beállítás, snitt, elbeszélő montázs, párhuzamos montázs, asszociációs montázs, ritmikus montázs, belső vágás, nyelvhasználat.	A film formanyelvi alapjainak (a montázs és digitális effektek) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A montázs jelentésteremtő funkciójának megismertetése. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A montázs szerepének és típusainak tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.
9-10.	„Egyszer volt...” A mozgóképes történetmesélés	Lineáris elbeszélés, ellipszis, torzítás, egyidejűség, összecsúszás, megfordítás, flashback, ok-okozati viszonyok, motiváció, történet, cselekmény, műfaj, beállítás, jelenet, téridő, dramaturgia.	A film formanyelvi alapjainak (a filmelbeszélés) ismerete, alapszintű alkalmazása az audiovizuális kommunikáció során. A filmelbeszélés dramaturgiai egységeinek ismerete és alkalmazása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.	A mozgóképes történetmesélés jellegzetességeinek tanulmányozása. Mozgókép-szövegszerkesztési gyakorlatok.
11-12.	„Betölti az életedet.” A nyilvánosság mint társadalmi színtér	Jakobson-modell, a kommunikáció mint információk szállítása, a kommunikáció mint rítus.	A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak ismerete. A média társadalmi szerepeinek, fő funkcióinak megismertetése.	A média funkcióinak vizsgálata. A kommunikáció értelmezési módjainak vizsgálata. Kommunikációs gyakorlatok a nyilvánosság funkcióinak értelmezésével kapcsolatban.
13-14.	„Az alacsony és a magas.” A kultúra rétegei	Magaskultúra, elitkultúra, szerzői és tömegkultúra, köztes vagy közép fajta kultúra (midcult), populáris kultúra, blockbuster, sitcom, trash, giccs.	A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszéd módok felismerésére, jellemzésére. A giccs jellemzőinek ismerete, felismerési képessége. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata. A fogyasztói társadalmat jellemző jelenségének, a giccsnek a megvitatása a mozgóképkultúrában.	Tájékozódás a kulturális kínálatban. A kultúra rétegeinek és sokszínűségének tanulmányozása példák segítségével.
15-16.	„Bizalom és kételkedés.” A médiaüzenetek befogadása	Hatás, direkthatás, lövedék- vagy injekcióstű-modell, korlátozott hatás, a médiaüzenet használata, keretezés, napirendkijelölés, örökűt.	A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus fogalma, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek megértése. A médiaoptimizmus és médiapesszimizmus szemléletének, a nagy és a korlátozott hatások elméleteinek értelmezése.	Médiaszöveg-értelmezési gyakorlatok: a hatással kapcsolatos elképzelések megtapasztalása a gyakorlatban.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
17-18.	„Nem hiszel a szemednek.” Az igazság utáni korszak	Az igazság utáni (post-truth) korszak, intézményes tudás, tény és vélemény.	Képesség a média által generált virtuális valóság felismerésére, jellemzőinek ismerete. a dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata	Értelmezési gyakorlatok a post-truth korszakának jellegzetességei köréből. Médiaszöveg-alkotási gyakorlatok a valóság mediális ábrázolásával kapcsolatban.
19-20.	„Nicsak, ki beszél?” A médiainstémény	Médiainstémény, trollfarm, nonprofit, civil, lokális, országos és nemzeti, nemzetközi és globális.	A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média fő jellemzőinek, különbségének ismerete. A nonprofit, a kereskedelmi, és a közösségi média jellemzőinek megismertetése.	A médiainstémények típusainak tanulmányozása. Gyakorlatok a médiainstémény típusának meghatározásával kapcsolatban.
21-22.	„Ha nincs hír, az jó hír.” Tény és vélemény a nyomtatott és az elektronikus sajtóban	Hír, hírtérték, „5W+1H”, elektronikus és írott sajtó, hírfolyam, tény- és véleményközlő műfajok: kommentár, jegyzet, tudósítás, riport, interjú.	A fikció és a dokumentum különbségének ismerete. A hírek jellemzőinek ismerete, a hitelesség kritériumainak ismerete, a hírmédia szövegeinek értő olvasása és képesség hasonló szövegek megalkotására. A politikai, tudományos és közérdekű hírek, illetve a bulvárhírek közötti különbség ismerete, képesség ezek felismerésére és szétválasztására. A média és a valóság viszonya problémájának feldolgozása. A jellegzetes médiaműfajok ismertetése a hír és a hírtérték fogalmának értelmezése, a hír szerkezeti felépítésének jellemzői. A politikai, tudományos, közérdekű hírek és a bulvárhírek közötti különbségek és hasonlóságok vizsgálata.	Hír-előállítási gyakorlatok. Értelmezési feladatok a hírek köréből. A tény- és véleményműfajok jellegzetességeinek gyakorlása írásgyakorlatok segítségével.
23-24.	„Ezzel ellentétben.” Az álhír	A tény és a vélemény elkülönítése, a média örkutya vagy kapuőr szerepe, impresszum, kattintásvadász cím, szatíra, összeküvés-elmélet.	A dezinformáció, az álhírek és az áltudományos cikkek azonosítása, ellenőrzött, hiteles internetes tartalmak használata.	Tényellenőrzési gyakorlatok. Médiaszövegek vizsgálata és alkotása a hír és álhír köréből.
25-26.	„Vak dióként dióban zárva lenni” A szűrőbuborék	Szűrőbuborék, visszhangkamra, algoritmus, megerősítési torzítás.	Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az az algoritmusok szerepének felismerése a közösségi médiahasználatban, az algoritmusok hatásainak értelmezése	Gyakorlatok a szűrőbuborék és a visszhangkamra működésével kapcsolatban.
27-28.	„Újraalkotás.” A mém	Mém, kulturális emlékezet, kulturális áthagyományozás, parafrazis, kollázs, bricolage, remix.	A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának ismerete, képesség ezen kulturális beszédmódok felismerésére, jellemzésére. A kultúra fogalmának értelmezése. A szerzői (magas vagy elit) illetve a műfaji (populáris vagy tömegkultúra) fogalmának vizsgálata	Mémalkotási gyakorlatok, saját és a nyilvánosságban terjesztett mémek működésének tanulmányozása.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
29-30.	„Reflektorfényben.” A sztár régen és ma	Filmsztár, médiasztár, archetípus, csoportképző szerep, értékrend-szerképző szerep, identitásképző szerep, celeb.	A filmsztár, a médiasztár és a celeb fogalmának ismerete, felismerési és elemzési képessége. A média „sztárcsináló” szerepének bemutatása. A sztár, a celeb és az influencer fogalma.	Ismerkedés a sztárfogalom alakulásával – a sztár történeti metszetben. Esettanulmányok a legfrissebb sztárokkal kapcsolatban.
31-32.	„Digitális tartalomgyártók” Az influencers	Influenszer, vlogger, véleményvezér, tartalomgyártó, fizetett együttműködés, testképzavar, YouTube, Instagram, Facebook, TikTok.	A sztár, a celeb és az influencer fogalma.	Annak vizsgálata, hogy milyen hatást gyakorol a közönség (a követők) egy médiasztárra egy-egy népszerű influenszer példáján. A sztár, a celeb és az influenszer jelenségének vizsgálata egy tehetségkutató show vagy egy YouTube-sztár sikertörténete alapján.
33-34.	„A média szerint a világ.” A médiareprezentáció	Médiareprezentáció, válogatás, szerkesztés, sztereotípa, tematizáció, horgonyzás.	A médiaszövegek által sugalmazott értelmezési keretek felismerése. a média által közvetített és a média által teremtett valóság szétválasztásának képessége; a reprezentáció fogalmának ismerete.	Megfigyelési feladatok a médiareprezentációval kapcsolatos. Esettanulmányok a mediális ábrázolás működéséről.
35-36.	„Küldj képet magadról!” Az online identitás	Identitás, önazonosság, online identitás, digitális identitás.	A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.	Az online identitással kapcsolatos feladatok. A digitális identitással kapcsolatos feladatok. Internetes profilok készítése és tanulmányozása az online identitás természetének alaposabb megismerése érdekében.
37-38.	„Nézzük, tesszük, mondjuk” A képernyőerőszak	Képernyőerőszak, médiaerőszak, videojáték, online zaklatás, gyűlöletbeszéd, szexting.	Az online hálózati kommunikáció, s különösen az internet közvetítő közegének, sajátosságainak ismerete. A döntési, választási képesség fontosságának ismerete az internethasználatban. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban. Az internet mint sajátos közvetítő közeg vizsgálata. Az internet vizsgálata azon szempontok alapján, amennyiben az nem lineáris és aktivitást követel meg a felhasználtól. Az önreprezentáció adta lehetőségek és veszélyek felismerési képességének kialakítása. Az online térhez kapcsolódó függőségek felismerése.	Az erőszak mediális megjelenésének tanulmányozása.
39-40.	„Szabad a pálya?” A nyilvánosság működésének szabályozása	Médiaetika, média-túlhasználat, képernyőidő, FOMO, etikai kódex, moderálás, szerzői jog, médiatörvény.	A média törvényi szabályozása fő jellemzőinek ismerete. A piac médiaszabályozó képességének ismerete. A médianyilvánosságban megvalósuló véleményformálás etikájának és formáinak ismerete Annak vizsgálata, hogy mennyiben szabályozza a közönség, azaz a piac és mennyiben a törvényi szabályozás a média működését. A média önszabályozásának vizsgálata. A véleménynyilvánítás formáinak és etikájának vizsgálata.	A nyilvánosság működése szabályozásának tanulmányozása. Az egyes szabályozási módok megfigyelése. Önmegfigyelési gyakorlatok.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
41-42.	„Zavaros vizeken.” Az adatbiztonság	Digitális lábnyom, adatvédelem, internetbiztonság.	A személyes adataink védelme az interneten, intézkedések az adataink és digitális identitásunk védelmében. A magunkról közölt információ adta lehetőségek és veszélyek ismerete az internethasználatban.	A tankönyvi lecke kizárólag feladatokat tartalmaz. A feladatok közös, élményszerű feldolgozása. Az eredmények értékelése, közös megbeszélése.
43-46.	Rendszerezés. összefoglalás			Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása.
47-48.	Az első film megtekintése (ajánlott: a <i>Körhinta</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
49-51.	Az első film elemzése	A film társadalmi háttere és az operatőri teljesítmény. Szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	A <i>Körhinta</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.
52-53.	A második film megtekintése (ajánlott: a <i>Szegénylegények</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
54-56.	A második film elemzése	Parabola, stilizáció, rítus, modell. Szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	A <i>Szegénylegények</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.
57-58.	A harmadik film megtekintése (ajánlott: az <i>Édes Emma, drága Böbe</i>)			A diákok előzetes megfigyelési szempontokat kapnak. Ezek kidolgozása készíti elő az elemzésre szánt órákat.
59-61.	A harmadik film elemzése	Valóságkép, kisrealizmus, filmes köznyelv, szerzői film, művészfilm, kézjegy.	A magyar filmművészet fontosabb alkotóinak ismerete. A magyar filmtörténet fő korszakainak ismerete. A film szerepe és helye a nemzeti kultúrában. A magyar filmtörténet fő korszakainak és azok jellemzőinek ismertetése. A magyar filmtörténet néhány kiemelkedő alkotásának és azok alkotóinak ismertetése. A magyar film helyének és szerepének ismertetése a nemzeti kultúrában.	Az <i>Édes Emma, drága Böbe</i> értelmezése a tankönyv szövegének és feladatainak segítségével. Az elemzés azoknak a megfigyelési gyakorlatoknak az alapján zajlik, amelyeket a diákok előzetesen kaptak.

Az óra sorszáma	Az óra témája	Új fogalmak	A kerettantervben megjelölt fejlesztési feladatok, ismeretek, tanulási eredmények	Javasolt tevékenységek, munkaformák
62.	Rendszerzés, összefoglalás			Kreatív feladatok, táblázatok összeállítása, fogalomlisták összeállítása.